Evaluación de la revista Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación

Autoría:
Daniel Martínez Ávila – daniel.martinez@uc3m.es
Bibiana Pereira Ajenjo – bibiana.pereira@rtve.es

Master en Investigación en Documentación 2007-2008
Evaluación de las Revistas Científicas Españolas. Profesoras:
Elea Giménez Toledo - elea@cindoc.csic.es
Adelaida Román Román - adelaida@cindoc.csic.es

Índice

1. Introducción: Definición y ámbito de la revista……..…..…….3

2. Metodología: Indicadores empleados para la evaluación de la revista……4

2.1. Aspectos formales…….....4

2.2. Gestión editorial…….....6

2.3. Internacionalidad…….....7

2.4. Medias de impacto y de consumo…….....9

2.5. Opinión de los pares……10

3. Resultados: toma de datos……10

3.1. Aspectos formales y gestión editorial……10

3.2. Indicadores de internacionalidad de las revistas científicas……..12

4. Discusión de los resultados…….....18

4.1. Aspectos formales y gestión editorial……18

4.2. Indicadores de internacionalidad de las revistas científicas……..19

5. Conclusiones……20

6. Referencias…….....21

1. Introducción: Definición y ámbito de la revista

Comunicar se define en su página web(1) como una "Revista Científica, de ámbito internacional, en educación y comunicación, foro abierto para conocer y comprender los nuevos lenguajes de los medios", siendo editada desde 1993 de manera regular. Se considera a sí misma una "plataforma consolidada de expresión, abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación interesados en este área transversal de «Educación en Medios de Comunicación»." Cada revista se centra en un tema monográfico y contiene una serie de secciones que incluyen experiencias, propuestas, reflexiones, investigaciones, plataformas, imágenes, informaciones, fichas didácticas y reseñas bibliográficas. En su política editorial también se señala que es "una revista científica de ámbito iberoamericano que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión y la investigación entre dos ámbitos que se consideran prioritarios para el desarrollo de los pueblos: la educación y la comunicación." Nótese como en esta segunda definición proporcionada también se restringe el denominado ámbito internacional a un nuevo ámbito iberoamericano, situación que se ve reforzada por el hecho de que se publiquen trabajos escritos preferentemente en español y adicionalmente en portugués, inglés y francés, lo cual también repercutirá en aspectos como la visibilidad o en el impacto de la publicación.

Se indica también en la política editorial que "Profesionales del periodismo y la docencia en todos sus niveles (educación infantil, primaria, secundaria, universidad y adultos) tienen en este medio una plataforma para fomentar la comunicación y la educación, como ejes neurálgicos de la democracia, la consolidación de la ciudadanía y el progreso intelectual y cultural. La educación en medios de comunicación es, por tanto, el prisma central de Comunicar". De la anterior declaración de intenciones se desprenden los siguientes puntos: la finalidad de la publicación es impulsar y velar por valores como democracia, ciudadanía, progreso intelectual y cultural que no siempre podrían ser considerados de carácter universal o internacional. La relación entre educación y democracia difícilmente podría ser extrapolable internacionalmente a cualquier país, ni aun entre los que se dispone de un sistema político democrático, ya que como se podría comprobar en los diferentes sistemas educativos internacionales, cada país enfoca su realidad de manera diferente, y lo mismo podría pasar con el progreso cultural. Otro punto interesante relativo a esto es un extracto de la carta que escribe José Ignacio Aguaded Gómez, editor de Comunicar en España, en el apartado *Temática* de la página web: "Comunicar es una revista de ámbito latinoamericano, que recoge una problemática de carácter internacional y notable incidencia en la sociedad actual, como es la presencia de los medios de comunicación y las tecnologías de la información en el contexto contemporáneo y la necesidad de una educación para su consumo inteligente" y "En sus páginas, comunicadores y educadores cuentan con un foro de reflexión crítica, con una alta cualificación científica, para reflexionar y recoger el estado de la cuestión en esta parcela científica, a fin de fomentar una ciudadanía más responsable con los medios y las tecnologías de la comunicación". La denominación de ámbito latinoamericano se podría interpretar como una errata terminológica ya que posteriormente se vuelve a definir la comunidad a la que publica y da soporte

como “su ámbito de influencia, la comunidad iberoamericana, España, Portugal y todo Latinoamérica”. Aunque lo que sí llama la atención es que se hable de conceptos tan locales como “sociedad actual”, “presencia en los medios de comunicación”, “contexto contemporáneo” “ciudadanía responsable” y “educadores” o “educación”. Sin embargo lo que podría parecer que es una publicación centrada a una disciplina de ámbito local y localizado rápidamente se torna a una aplicación global e internacionalista cuando se informa en la política editorial que “los trabajos publicados han de ser básicamente informes sobre proyectos de investigación, aunque también se aceptan reflexiones, propuestas o experiencias en comunicación y educación, y en la utilización didáctica, plural o innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.” Por lo tanto se desprende de la anterior declaración que su objetivo no está centrado tanto en los resultados de una o varias comunidades locales y localizadas, como más bien en el método utilizado y válido para toda una realidad iberoamericana de nexos y lazos culturales comunes, que a su vez podría servir de inspiración y modelo para cualquiera de los otros países que componen dicha comunidad internacional.

Por lo tanto el ámbito temático al que pertenece dicha publicación, como se desprende de sus definiciones, sería Educación y Comunicación (utilizando incluso en algunos de sus foros el término de edu-comunicación). Sin embargo cuando en la política editorial se habla de “Profesionales del periodismo y la docencia en todos sus niveles” también se podría interpretar que su ámbito podría incluye el Periodismo, si es que éste se considera independiente al de la Comunicación. También se añade en la ya citada carta redactada por Aguaded Gómez que Comunicar es ”parte integrante de la red de revistas iberoamericanas de comunicación y cultura”, pudiéndose entender cultura quizás como un ente mucho más amplio al anteriormente expresado. Por otro lado utilizando las diferentes clasificaciones proporcionadas por la plataforma DICE[1], Comunicar estaría adscrito a las áreas temáticas ISOC de Sociología y Ciencias de la Educación, las áreas de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Didáctica y Organización Escolar, y la clasificación UNESCO de Teoría y métodos educativos. Según el ámbito proporcionado por la plataforma MIAR[2] correspondería con Educación, General / Multidisciplinar, y Educación en general, Ciencias Sociales en general como campo académico. Dentro de la base de datos IN_RECS se encontraría en el apartado de Educación, y dentro de la base de datos RESH dentro de 35 Ciencias de la Educación.

2. Metodología: Indicadores empleados para la evaluación de la revista

2.1. Aspectos formales

Se definen como aquellos elementos informativos para los que normalmente existen algunas normas internacionales en las que se regule su forma. A continuación se explicarán algunos de los criterios utilizados

[1] Accesible desde http://dice.cindoc.csic.es/ Consultado el 27 de mayo de 2008.
[2] Accesible desde http://bd.ub.es/miar/ Consultado el 27 de mayo de 2008.

basándonos en el artículo de Ruiz-Pérez del 2006(2) que analiza los contemplados por ISI:

- Periodicidad declarada y cumplimiento de la periodicidad.

La publicación debería declarar su periodicidad y además cumplirla. En el caso del ISI este criterio se convierte en fundamental ya que la actualización de sus bases de datos depende de la puntualidad de las publicaciones que indiza. ISI valora este indicador al menos sobre los tres últimos números. Algunos organismos como el CINDOC podrían dejar más holgura en la recepción de los números ya que se contempla la posibilidad de problemas ajenos a ella como la distribución. Otros organismos como FECYT sin embargo podrían exigir al editor incluso que entregue el acta de entrega.

- Referencias bibliográficas completas.

Que las referencias bibliográficas de los artículos estén completas y normalizadas según alguna norma por ejemplo ISO 690, Vancouver, APA o la indicada en función de la especialidad. La normalización de las referencias bibliográficas es un aspecto muy importante para bases de datos que trabajan con citas e indicadores de impacto tipo ISI o Scopus.

- Identificación completa y afiliación institucional de los autores.

En cuanto al nombre de los autores existe un fuerte problema de normalización en función de los países, un problema que aunque podría solucionarse fácilmente si de adoptaran las recomendaciones de alguna norma internacional como por ejemplo las ISBD, todavía sigue sin solución. El ISI sin embargo ha delegado la responsabilidad sobre las propias revistas sugiriendo que estas adopten la estructura anglosajona de los nombres.

Para la afiliación institucional de los autores se debería exigir que los autores firmaran con su filiación institucional completa incluyendo toda la jerarquía en función de la dependencia orgánica que tengan. Nótese la importancia de este aspecto reflejado en ISI con el hecho de que gran cantidad de indicadores elaborados sobre productividad, impacto, etc. de instituciones o localizaciones geográficas se realizan acotando sobre dicho campo.

- Sección bibliográfica de los artículos.

Esta sección juega un papel fundamental en la difusión de la información, pues mayoritariamente se convertirá en la principal fuente de información a la hora de componer los registros de las bases de datos o cuando posteriormente otros investigadores lo citen en sus trabajos (lo cual también podría influir en la elaboración de otros índices de citas y cálculos de impacto). Un punto fundamental y requerido por las bases de datos será que se incluyan las palabras clave y resumen en el idioma original y en inglés. Otros aspectos que también se pueden contemplar son la inclusión del título del artículo, traducción del título al inglés, nombre de los autores, filiaciones institucionales, indicación responsable de la correspondencia y datos de

correspondencia incluido e-mail, cómo citar el artículo, fechas de recepción-aceptación y fuentes de financiación.

- Datos identificativos de la revista.

Se debe identificar también aquellos datos que permitan su descripción y localización unívoca como son el ISSN, lugar de edición, dirección postal o electrónica entre otros.

- Otros datos.

Por último también se deberían reflejar algunos aspectos como que el sumario o tabla de contenidos, a ser posible traducido al inglés, esté asociado a los autores y páginas en que se publican los artículos, o que exista un membrete bibliográfico que identifique a la revista tanto al inicio del artículo como en cada página ya que será fundamental a la hora de la reproducción y cita correcta cuando no se disponga de la publicación entera.

2.2. Gestión editorial

Principalmente existen dos órganos de gestión para las revistas que aglutina cada uno muy diversas denominaciones, sin que haya consenso unánime para su identificación a excepción de las funciones. Estos son:

- Comité editorial, comité de redacción o consejo de redacción[3].

Está encargado de definir la política editorial de la revista. Algunos ejemplos tratados por este comité serían la cobertura, realización de un primer filtrado de los artículos antes de ser enviados a revisión en función de su extensión, temática, etc., decisiones de hacer números monográficos, unión de varios números debido a retrasos, etc.

Esté comité suele componerse de entre 5 y 12 miembros. Señala Hames(3) que en grupos más amplios se podrían dar conflictos con el editor, esto es debido que ante una mayor disparidad de opiniones inevitablemente algunas decisiones deberán ir en contra de las del editor, y si esta situación no se maneja correctamente, algunos miembros podrían preguntarse qué hacen en dicho comité si sus decisiones no son tenidas en cuenta.

- Comité científico, comité asesor o comité consultivo.

Esté comité está formado por un mayor número de miembros (normalmente oscilando entre 15 y 20) y la mayor parte de ellos suelen ser de instituciones extranjeras. Su actividad no es especialmente activa y su principal función es dar respaldo científico a la publicación. Una función deseable en estos miembros, y que muchas veces suele pasar desapercibida, es la de dar a conocer la revista en el ámbito en el que se mueve dicho miembro y por lo

[3] Nótese que independientemente del especificativo, los términos “consejo” y “comité” suelen ser usados indistintamente, existiendo por lo tanto muchas más combinaciones a las aquí mostradas.

tanto atraer profesionales que captarían originales de otro país, lo cual repercutiría positivamente en la internacionalización de la revista.

Por lo tanto otros indicadores a tener en cuenta serán la presencia del nombre del editor de la publicación, director, miembros de ambos consejos, etc. así como sus filiaciones institucionales y direcciones de contacto.

2.3. Internacionalidad

No se debe confundir internacionalidad con extranjería, mientras que en el segundo caso no habría distinción con una nacionalidad deslazada de un lugar a otro, en el primer caso significaría que sí existe una verdadera colaboración entre países. Una revista por el hecho de ser extranjera no se debe contabilizar como internacional, sin embargo aspectos que sí señalarían la internacionalidad de una publicación serían las diferentes nacionalidades del comité editorial, las contribuciones que publica, el interés del tema etc. Tampoco se debería asimilar automáticamente internacionalidad a calidad, ya que una revista puede ser internacional si tiene un interés para diversos países pero no todas las disciplinas o especialidades tienen la capacidad de interesar a todos los países, y no por eso van a dejar de contener publicaciones de calidad en dicha especialidad. Pero lo que sí es cierto es que publicar un artículo en una revista internacional de prestigio lleva asociado una mayor visibilidad y difusión.

Para medir la internacionalidad existen una serie de indicadores como los tratado en el estudio de Rey-Rocha y Martín-Sempere del 2004(4)

- Distribución geográfica de los autores.

Asociado a este aspecto encontraríamos las siguientes variables: artículos extranjeros, los firmados por al menos un autor de una institución extranjera, artículos locales, los firmados sólo por autores locales, artículos individuales, los firmados por autores de un solo país, el grado de apertura internacional (en inglés, DIO Degree of International Openness), porcentaje de artículos extranjeros, y el grado de colaboración internacional (en inglés DIC, Degree of International Collaboration), porcentaje de artículos firmados por autores del país de publicación y al menos un extranjero.

Posiblemente el grado de apertura internacional sea el más claro indicador de internacional, pero existen algunos problemas para calcularlo debido a la falta de normalización en los registros relativo a instituciones y países. En cuanto a la influencia que puede tener en una revista existe una relación múltiple, caracterizada primero por el atractivo que resulta para autores extranjeros el publicar en revistas donde el país del editor disponga de un considerable peso científico, por otro lado el grado de apertura internacional está relacionado con el aumento del prestigio e impacto, y por último el impacto es fundamental para la promoción y visibilidad de los autores, por lo tanto se hace fundamental para las revistas si quieres aumentar su prestigio el intentar fomentar su internacionalidad. Sin embargo no debemos olvidar, que tal como señala Buela-Casal et al. en el 2006(5), aunque existe una probada correlación

positiva entre la internacionalidad medida como colaboración multinacional y el Factor de Impacto, esto no significa que exista una relación causal entre el impacto de citación y la internacionalidad, por lo tanto no se debe tomar el Factor de Impacto como una medida de la internacionalidad de una revista.

- Nexos de coautoría.

Se ha demostrado a lo largo de diversos estudios que existen lazos culturales, lingüísticos, geográficos, políticos y económicos tanto en el hábito de cita, como en las colaboraciones y el atractivo a autores extranjeros en publicar en revistas locales. Por lo tanto un estudio de esto vínculos podrá determinar las características de esta internacionalidad.

- Posibilidades de publicación en términos de lengua y publicadores comerciales.

Así se podrán dividir las revistas entre aquellas que publican en un idioma determinado (ya sea el del país editor o una lengua convenida), o las que aceptan artículos o abstracts de diversos idiomas. La lengua de publicación sí influye en su difusión y voluntad de publicar, siendo las lenguas no inglesas las que más dificultan la internacionalización.

- La naturaleza de la estructura del comité editorial.

Si hay miembros extranjeros en el comité editorial habrá más posibilidades de que haya contribuciones extranjeras, lo cual aumentará la internacionalidad y el prestigio de la publicación. En el caso de España los comités editoriales apenas a otros países bajo el pretexto de que al ser organismos de gestión es más fácil hacerlo todo desde el mismo país. Sin embargo los comités científicos sí son más proclives a abrirse.

- La naturaleza y la política de la institución publicadora.

Cada institución podrá tener unos intereses diversos a la hora de difundir sus publicaciones, unas revistas podrían estar enfocadas a un nivel local y otras sin embargo tener una perspectiva más global.

- La distribución geográfica de los usuarios.

Entendiéndose por usuarios tanto lectores, suscriptores y citantes. Como se ha comentado anteriormente existen la distribución geográfica es uno de los factores de comportamiento que afecta en relación a la internacionalidad.

- El espectro de bases de datos internacionales que incluyen la revista

Un aspecto que resulta de suma importancia y que apenas se ha estudiado en profundidad. Los únicos estudios que se han llevado a cabo en este aspecto han sido de carácter sectorial en el CINDOC entre 2007-2008.

2.4. Medias de impacto y de consumo

Actualmente existen diversos indicadores de impacto que nos pueden dar una idea del consumo de la producción científica. El más extendido de todos ellos es el Factor de Impacto.

El Factor de Impacto se define como el promedio de citaciones recibidas por una publicación científica en un periodo de tiempo determinado. Esto significa que permite ordenar las revistas dentro de un mismo campo. Su calculo se realiza a través del número de citas recibidas en un año determinado por trabajos de los dos años anteriores partido del número de trabajos publicados por la revista en los dos años anteriores al del estudio.

El Factor de Impacto es un indicador con diversos matices en función de las disciplinas, siendo bastante válido como reflejo de aspectos como la influencia, el uso o el prestigio, y siendo bastante cuestionado como indicador de calidad. Por ejemplo en áreas como la Física el Factor de Impacto podría ser un claro indicador de la calidad, pero en otras áreas como las Humanidades su efectividad está bastante puesta en entre dicho, ya que aquí juegan un papel importante otros factores como las cuotas de cobertura ISI de temas y de países. Algunos aspectos relacionados con este punto se pueden profundizar en el trabajo de Alcain y Román del 2005 titulado “hacia una valoración integrada de las revistas españolas de Ciencias y Sociales y Humanas: las revistas de Psicología”(6)

Algunos otros inconvenientes relacionados con su uso son: las revistas especializadas en revisiones tienen un alto Factor de Impacto, los hábitos de citación varían según los campos científicos, las revistas más prestigiosas pueden publicar artículos mediocres, el Factor de Impacto considera todas las citaciones por igual, sin tener en cuenta los documentos referenciadores.

Para ampliar y solventar algunos de estas limitaciones también han aparecido otros indicadores de impacto como son:

- Factor de Impacto ampliado. Un índice de citas con ventanas ampliadas, que pretende solucionar las limitaciones de algunas áreas como Humanidades y Ciencias Sociales
- Scimago Journal Rank. Está basado en la visibilidad de las publicaciones en la base de datos Scopus de Elsevier, pondera las citas que ha recibido un artículo en función de las citas que recibe. Su funcionamiento es similar al algoritmo PageRank de posicionamiento (supuestamente calidad) utilizado por el motor de búsqueda Google.
- Índice H. Es una medida del impacto de un investigador, es válido para estudios micro, investigadores, instituciones, sectores, etc. El número h de un científico se define como el número de artículos citados al menos h veces. Este índice ya está contemplado por el ISI y posee una serie de ventajas e inconvenientes. Entre las ventajas estaría su rapidez de cálculo, entre sus inconvenientes estaría que no considera la cantidad de citas, no distingue entre citas positivas y negativas, no beneficia a los investigadores jóvenes con pocos artículos, aunque sean importantes,

ya que beneficia las trayectorias largas, por lo tanto no es un indicador apropiado para un sistema científico joven como el español.

2.5. Opinión de los pares

Existen una serie de criterios de evaluación propios de cada revista que serán determinantes a la hora de seleccionar los originales. Los evaluadores podrían ser internos o externos a la entidad editora de la revista, un evaluador externo que sea especialista en la materia siempre será una mayor garantía de imparcialidad y enriquecimiento. También se podría contar para cada artículo con uno o dos evaluadores, el hecho de que haya varios evaluadores será un indicativo de mayor rigor científico. Por último la evaluación puede ser anónima o no anónima, siendo el más adecuado el llamado sistema de doble ciego en el que no se conocen ni evaluador ni evaluado para evitar sesgos.

3. Resultados: toma de datos

3.1. Aspectos formales y gestión editorial

Revista analizada: Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
Números analizados: nº 30; volumen XV; época II; 1º semestre, marzo de 2008 por ser el último número publicado y números 28 y 29 de 2007 por ser el último año completo publicado.

Indicador	Cumplimiento	Observaciones
Datos identificativos de la revista		
Nombre completo del director	José Ignacio Aguaded Gómez	
Mención de la entidad editora	Grupo Comunicar	
Lugar de edición	Huelva	
Dirección postal o electrónica de la revista	Apdo Correos 527. 21080 Huelva (España-Spain)	
ISSN	1134-3478	e-ISSN: 1988-3293
Periodicidad declarada	Semestral (marzo y octubre)	
Cumplimiento de la periodicidad	Sí	
Presentación de la publicación e información bibliográfica		
Existencia de sumario	Sí	
Traducción del sumario al inglés	No	Los encabezamientos están traducidos pero los títulos no.
Datos de identificación de la revista en páginas de portada y cubierta	Sí	El título completo, ISSN, volumen, número y fecha se encuentran en la portada, en

		la cubierta sólo se encuentran el título completo y el número
Identificación completa de los autores	Sí	Aparecen al principio de cada artículo
Afiliación institucional de los autores	Sí	En los artículos sí, en el sumario sólo aparece el país
Presentación uniforme del nombre de los autores	No	Algunos autores sólo ponen el primer apellido y los que ponen dos apellidos muchos no ponen el guión
Resúmenes en español	Sí	
Resúmenes en inglés	Sí	
Palabras clave en español	Sí	
Palabras clave en inglés	Sí	
Membrete bibliográfico al inicio del artículo	Sí	Título completo o abreviado de la revista, volumen, número, años, páginas e ISSN
Membrete bibliográfico en cada página	Sí	Idem, pero en cada página del artículo, pero con el título abreviado
Referencias bibliográficas completas	Sí	
Indicación en las normas a los autores del modo de elaborar las referencias bibliográficas	Sí	
Gestión editorial		
Identificación de los miembros del consejo de redacción	Sí	Pero aparecen mal identificados
Afiliación institucional de los miembros del consejo de redacción	Sí	
Indicación del sistema de arbitraje empleado	Sí	Evaluadores externos o internos: Sí Sistema anónimo (ciego o doble ciego) o no. Sí Publicación de listados de revisores. Sí aunque aparecen mal identificados
Fecha de recepción y aceptación de originales	Sí	
Otras fechas: revisión y publicación.	No	
Información de la gestión editorial en las normas a los autores	Sí	

Declaración de las funciones del equipo editorial	No	

3.2. Indicadores de internacionalidad de las revistas científicas

Revista analizada: Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación
Números analizados: nº 30; volumen XV; época II; 1º semestre, marzo de 2008 por ser el último número publicado y números 28 y 29 de 2007 por ser el último año completo publicado.

3.2.1.- Composición de los órganos de las revistas

Composición de los órganos de las revistas						
Tipo de órgano	Nº t. m.	m. inst. Editora.	m. externos	m. extranj	% m. externos	% m. extranjeros
CR/CEd	18	-	-	0	-	0
CC/A	30	-	-	26	-	86,7
Totales	48	-	-	26	-	54,2

3.2.2.- Internacionalidad de las contribuciones

Internacionalidad de las contribuciones					
Total contrib	Cont. E. edit	Contribuc . externas	Contrib. I. extranj.	%c. Extranj	Países de las contribuciones extranjeras
50	-	-	17	34	Bélgica, Italia, Portugal, Reino Unido, Francia, Alemania, Grecia, Polonia, Suecia, Luxemburgo, Suiza y Austria

3.2.2.1.- Peso de los países que contribuyen con trabajos

Peso de los países que contribuyen con trabajos		
País	Nºcontribuciones	%
Bélgica	1	5,9
Italia	2	11,8
Portugal	1	5,9
Reino Unido	2	11,8
Francia	3	17,6
Bélgica	1	5,9
Alemania	1	5,9
Grecia	1	5,9
Polonia	1	5,9
Suecia	1	5,9
Luxemburgo	1	5,9
Suiza	1	5,9

Austria	1	5,9
Total contribuciones extranjeras	17	100

3.2.3.- Colaboraciones internacionales

Colaboraciones internacionales						
Nº art. con 1 autor	%	Nº art. 2 o + autores	%	Col. nac.	Col. internacion.	Países
42	84	8	16	8	0	Alemania, Grecia, Polonia, Luxemburgo, España

3.2.3.1.- Especificación de las colaboraciones internacionales (ampliar tabla para incluir todos los trabajos en colaboración)

Especificación de las colaboraciones internacionales					
Artículos	Nº Tot. aut	Nº aut. nac.	Nº aut. extranjeros	Países que colaboran	Nº de países diferentes
1.	2	0	2	Alemania	0
2.	2	0	2	Grecia	0
3.	2	0	3	Polonia	0
4.	2	0	2	Luxemburgo	0
5.	3	3	0	España	0
6.	3	3	0	España	0
7.	2	2	0	España	0
8.	2	2	0	España	0
tot	18	10	9	Alemania, Grecia, Polonia, Luxemburgo, España	0

3.2.3.2. Peso de los países con los que se colabora

Peso de los países con los que se colabora		
País	Nº colaboraciones	%
-	-	-
Total colabor. Intern.	-	100

3.2.4. Presencia en BDI, indicadas en los ejemplares

Presencia en BDI, indicadas en los ejemplares		
BDI	Tipo de BD	Categoría RESH
IRESIE	Internacional (Iberoamérica, México principalmente)	B
REDALYC	Internacional (América	A

	Latina, Caribe y España)	
SOCIOLOGICAL ABSTRACTS	Internacional (35 países)	B
COMMUNICATION AND MASS MEDIA COMPLETE	Internacional	SD
SCOPUS	Internacional	A
FRANCIS	Internacional	*
COMMUNICATION ABSTRACT	Internacional	*
ULRICH'S PREIODICALS	Internacional	*
ERA	Internacional	*
IBZ	Internacional	*
IBR	Internacional	*
SOCIAL SERVICES ABSTRACTS	Internacional	*
WORLDWIDE POLITICAL SCIENCE ABSTRACT	Internacional	*
LINGUISTICS & LANGUAGE BEHAVIOUR ABSTRACT	Internacional	*
MLA	Internacional	*
SCREENSITE	Internacional	*
FUENTE ACADEMICA	Internacional	*
WORLDCAT	Internacional	*
SCIENTIFIC COMMONS	Internacional	*
OALSTER	Internacional	*
LATINDEX	Internacional	*
CEDAL	Internacional	*

* Aparece reseñado físicamente en la revista pero no en RESH, esto es debido a que efectivamente la revista no está contenida en dicha base de datos.

3.2.5.- Datos de impacto de la revista (datos a tomar después de las correspondientes clases en las que se expliquen y se trabaje con las bases de datos correspondientes)

a) En el WOS: nº de citas recibidas. FI, Posición en el JCR

No está contenida

b) En SCOPUS: nº de trabajos citados. Nº de citas recibidas por cada trabajo

Pese a que aparece listada tanto en la publicación como en RESH, no se ha logrado localizar dicha publicación en SCOPUS. Esto es debido a su reciente incorporación que todavía no ha dado tiempo a su presentación en la web.

Scopus - Journal Analyzer - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.scopus.com/scopus/source/eval.url

Correo Web | Incidencias | Servicio de Informática | Windows Media | Windows | RefGrab-It

SCOPUS

Register | Login

Search | Sources | Analytics | My Alerts | My List | My Profile

Help | Scopus Labs

Quick Search Go

Brought to you by Universidad Carlos III de Madrid - Biblioteca

Journal Analyzer

Search Journals to add in Chart

comunicar | Journal Title

Limit by Subject Area

Search

Results: 0 Sources Found (double-click or drag to add)

Journal Title	ISSN

Chart contains no journals

To add journals, use the Search box the left of the graph.

Add journals from the search results by double-clicking, select and enter,

or by dragging and dropping to the right

Transfiriendo datos desde www.scopus.com

zotero

Scopus - Sources - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.scopus.com/scopus/source/browse.url?subjectArea=&displayAll=false&navTo=Co&entitlementT

Correo Web | Incidencias | Servicio de Informática | Windows Media | Windows | RefGrab-It

SCOPUS

Register | Login

Search | Sources | Analytics | My Alerts | My List | My Profile

Help | Scopus Labs

Quick Search Go

Brought to you by Universidad Carlos III de Madrid - Biblioteca

Select a Subject Area: All Subjects Go

Source Type: Journals

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Ca Cb Cc Cd Ce Ch Ci Cl Cm Cn Co Cp Cr Cs Ct Cu Cv Cy Cz | All

Search: in: Title Go

= Non-subscribed = Subscribed

= Trade Publications = Journals

= Conference Proceedings = Book Series

Community Oncology

Community outlook (discontinued)

Community Pract

Community, Work and Family

Commutation and Transmission (discontinued)

Comparative and Functional Genomics

Comparative and general pharmacology (discontinued)

Comparative Biochemistry & Physiology, C: Comparative Pharmacology (discontinued)

Comparative Biochemistry & Physiology; A: Comparative Physiology (discontinued)

Comparative Biochemistry and Physiology (discontinued)

Comparative Biochemistry and Physiology - A Physiology (discontinued)

Comparative Biochemistry and Physiology - B Biochemistry and Molecular Biology

Comparative Biochemistry and Physiology - Part D: Genomics and Proteomics

Comparative biochemistry and physiology. B, Comparative biochemistry (discontinued)

Comparative biochemistry and physiology. Part A, Molecular & integrative physiology

Comparative biochemistry and physiology. Part C, Pharmacology, toxicology & endocrinology

Comparative Clinical Pathology

http://www.scopus.com/scopus/results/docList.url?listId=myList&origin=browse

zotero

c) En IN_RECS: FI, posición en su grupo, y nº de revistas del grupo

Para 2006 (el último año reflejado en IN_RECS):
FI: 0,009, posición en su grupo: 47, 4º cuartil, total de revistas 123

ÍNDICE DE IMPACTO
EDUCACIÓN

Revistas | Artículos | Autores | Instituciones

Ayuda | Estadísticas | Revistas fuente

Impacto por años: 2006 2005 2004 2003 2002 2001 2000 1999 1998 1997 1996

Impacto acumulativo: 1994-2006 2002-2006

BUSQUEDAS

ÍNDICE DE IMPACTO: 2006
Población de revistas: 123

Ordenación por : Índice impacto

Ayuda

Cuartil	Posición	Título de la revista	Índice impacto 2006	Total trabajos	Total citas	Citas nacionales	Citas internacionales
1º	1	Revista Española de Pedagogía	0.363	44	16	15	1
	2	Revista de Logopedia, Foniatría y Audiología	0.290	31	9	9	0
	3	Enseñanza de las Ciencias. Revista de Investigación y Experiencias Didácticas	0.271	59	16	14	2
	4	C&E. Cultura y Educación	0.234	47	11	11	0
	5	Alambique. Didáctica de las Ciencias Experimentales	0.226	84	19	19	0
47		Comunicar. Revista de Medios de Comunicación y Educación	0.009	110	1	1	0

Triángulo de citación

Años	Trabajos de investigación	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total citas
1994	38	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2
1995	41	0	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	7
1996	51	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	3
1997	42		0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	3
1998	60			0	1	0	1	0	2	2	0	0	6
1999	59				0	0	0	0	0	0	0	1	1
2000	53					1	0	1	0	1	1	0	4
2001	48						0	0	1	0	2	0	3
2002	56							1	0	0	1	1	3
2003	55								0	1	2	1	4
2004	50									0	0	0	0
2005	60										0	1	1
2006	61											0	0
Total trabajos:	674												
Citas por año:		0	0	8	2	3	1	3	4	4	8	4	37
Índice de impacto:		0.000	0.000	0.010	0.009	0.000	0.000	0.009	0.009	0.009	0.019	0.009	Educación

d) En RESH: Índice de Impacto medio (IIM), posición de la revistas por su IIM y nº total de las revistas de su área de conocimiento, idem de su disciplina.

IIM = 0,007

RESH Revistas españolas de Ciencias Sociales y Humanas: Valoración integrada e índice de citas

Inicio : Metodología : Revistas Citantes : Índice de citas : Valoración Integrada nuevo : Equipo : Ayuda : Contacto : Enlaces : Mapa

Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación: Datos bibliográficos y parámetros de calidad

Título	Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación C
Título abreviado	Comun. Rev. Medios Comun. Educ.
Historia	Hasta marzo de 1994: Comunica. Revista de Medios de Comunicación y Enseñanza. AC-F: 1993-1994
ISSN	1134-3478
Años comienzo-fin	1994-
Periodicidad	Semestral
Editor	Grupo Comunicar, Colectivo Andaluz de Educación en Medios de Comunicación
URL	http://www.revistacomunicar.com www.revistacomunicar.com www.revistacomunicar.com
Clasificación UNESCO	Teoría y métodos educativos
Área temática ISOC	Sociología ; Educación
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad ; Didáctica y Organización Escolar
Bases de Datos	IRESIE ; RED ALyC ; SA ; CMMC ; SCOPUS ; ISOC;
Índice Valoración A+B	15,85
Índice Impacto Medio (1999-2003)	0,007
Criterios Latindex	33 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas)
Evaluadores Externos	Sí
Cumple Periodicidad	Sí
Apertura exterior del CR	Sí
Apertura exterior de los autores	Sí
Fecha de actualización	16/04/2008

Para 2003 (el último año reflejado en RESH):
IIM = 0,014
Posición de la revista por su IIM = 49
Nº total de las revistas de su área de conocimiento = 77
Posición de la revista para 2003 con todas las de Humanidades y CCSS = 525
Nº total de las revistas para 2003 con todas las de Humanidades y CCSS = 726

RESH Revistas españolas de Ciencias Sociales y Humanas: Valoración integrada e índice de citas

Inicio : Metodología : Revistas Citantes : Índice de citas : Valoración Integrada : Equipo : Ayuda : Contacto : Enlaces : Mapa

Índice de Citas 2003: Educación (35) (ordenado por cociente de citas)

Año ir | Área temática ir | Ordenar por ordenar

Nº	Cod. área	Revistas citadas en el 2003 por el conjunto de las 208 revistas citantes	Año comienzo -fin rev.	A Citas a art. 1998-2002	B Art. Public. 1998-2002	Índice de Impacto A/B	Revista Citante del área
1	35	ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS. REVISTA DE INVESTIGACION Y EXPERIENCIAS DIDACTICAS	1983-	79	183	0,432	▲
2	35	TEORIA DE LA EDUCACION. REVISTA INTERUNIVERSITARIA	1986-	11	44	0,250	▲
3	35	C&E. CULTURA Y EDUCACION	1996-	30	131	0,229	▲▲
49	35	COMUNICAR. REVISTA DE MEDIOS DE COMUNICACION Y EDUCACION	1994-	3	217	0,014	-

4. Discusión de los resultados

4.1. Aspectos formales y gestión editorial

Para lo toma y recogida de datos se consultaron los tres últimos números: nº 30; volumen XV; época II; 1º semestre, marzo de 2008 por ser el último número publicado y los números 28 y 29 de 2007 por ser el último año completo publicado necesario para hacer los cálculos de autores y artículos.

Los datos identificativos de la revista son correctos y aparecen bien reseñados, la presentación de la publicación e información bibliográfica es correcta también a excepción de que no aparecen traducidos los títulos al inglés y los nombres de los autores no aparecen normalizados. Aunque Comunicar se presente como una publicación internacional, y de hecho de jacte de estar indizada en un gran numero de bases de datos internacionales, lo cierto es que al ser una revista más enfocada al ámbito hispanoamericano no se cuidan algunos aspectos fundamentales en la recuperación de trabajos en el mundo anglosajón. La ausencia de normalización en los autores no sólo dificultará su recuperación en las bases de datos, sino que además repercutirá en la elaboración de estudios métricos e índices de impacto.

En cuanto a la gestión editorial existe cierta confusión a la hora de identificar los miembros, además variando las denominaciones y composiciones de un número para otro. Para la identificación de los miembros y realización del presente estudio se tomó por lo tanto el último número de la revista, puesto que se entendía que sería el más actualizado y en el que podrían haber corregido todos los errores detectados. Teniendo en cuenta la denominación del número 30 habría que señalar los siguientes aspectos:

- En la revista aparece un apartado denominado “Consejo editorial” y dentro de él otro denominado “Universidades españolas”. Este apartado correspondería aparentemente (por la composición y el tamaño) con el comité editorial o de redacción.
- Dentro del mismo apartado “Consejo editorial” también aparecen otros dos apartados llamados “Asesoría internacional” y “Medios de comunicación” los cuales corresponderían con el comité científico o asesor, siendo éste un epígrafe poco habitual en los órganos de gestión.
- En la revista sin embargo también aparece otro apartado denominado “Consejo científico”, el cual realmente corresponde con el consejo técnico.
- Y por último en la revista también aparece un apartado que ellos denominan “Consejo técnico” y que en realidad se encargaría de tareas de maquetación etc.

Todos estos aspectos se determinaron a raíz de diferentes conversaciones por parte del personal del CINDOC, y nos fueron proporcionados por la Dra. Elea Giménez Toledo, que durante la realización de un estudio se encontró con la misma dificultad de identificación.

El sistema de arbitraje empleado se indica en la publicación y se hará mediante un referee por el sistema de doble ciego a través del Consejo Científico Asesor (que corresponde con lo que denominan en la revista Asesoría Internacional y Medios de Comunicación). Así mismo también advierten que el Consejo de Redacción (que corresponde con lo que ellos llaman Universidades Españolas) se reserva el derecho de publicar los trabajos que estime oportuno así como la facultad de introducir modificaciones conforme a las normas.

4.2. Indicadores de internacionalidad de las revistas científicas

Para la toma de datos una vez más también se consultaron los tres últimos números: nº30; volumen XV; época II; 1º semestre, marzo de 2008 por ser el último número publicado y los números 28 y 29 de 2007 por ser el último año completo publicado necesario para hacer los cálculos de autores y artículos.

En la determinación de los miembros de los órganos fue imposible identificar los miembros externos a la revista de cada comité, esto es debido a que no se proporciona la información relativa a qué miembros pertenecen a la junta directiva del Grupo Comunicar y cuales no[4]. De haberse identificado se podrían haber calificado como miembros externos a los que no conformaran dicha Junta y se hubieran podido llevar a cabo los estudios pertinentes.

En cuanto a la internacionalidad de las contribuciones, para el año 2007 analizado existe un 34% de contribuciones extranjeras, lo cual podría parecer un porcentaje anual bastante aceptable. Sin embargo si desglosáramos dicho porcentaje en los dos semestres en que se divide la publicación observamos que en el primero existe un 50% de contribuciones extranjeras con 13 artículos de 26, tratándose de un monográfico dedicado a la Educación en medios de Europa, mientras que el porcentaje del segundo semestre se encontraría en un 16,7% con 4 artículos de 24 con un monográfico dedicado La enseñanza del cine en la era de las multipantallas. Analizando estos últimos datos todo parece indicar que la dedicación de uno de los monográficos en el año del estudio a un tema más “internacionalista” pudo haber aumentado el porcentaje total sensiblemente, siendo posiblemente la media real de la revista un valor mucho más cercano al del 16,7%.

En cuanto a los países extranjeros que colaboran en la revista todos tienen más o menos una distribución similar a excepción de Francia que colabora con 3 artículos, un ligero aumento que podría verse justificado por su cercanía geográfica con España. Sin embargo una vez más llama la atención el hecho de que absolutamente ningún país de América latina haya aportado ningún trabajo del año analizado, y más cuando precisamente la revista se subtitula “revista científica iberoamericana”.

[4] Existe constancia de que dicha información fue proporcionada durante algún periodo de tiempo en la página web de la revista, sin embargo a fecha de la realización del estudio dicha información ya no se encontraba disponible.

En cuanto a la distribución de los artículos firmados por 2 o más autores, llama la atención que en todos ellos los autores pertenecen siempre al mismo país, no existiendo ningún caso en el que autores de diferentes países colaboren entre sí. Además de esto, y aunque ha sido imposible determinar el porcentaje de contribuciones y colaboraciones externas a la institución por la imposibilidad de conocer los miembros de la propia institución, la impresión que da analizando la información institucional de los autores es que no sólo no existe colaboración internacional sino que además tampoco existe colaboración interinstitucional de ningún tipo.

Para la inclusión en bases de datos internacionales se consultaron dos fuentes: por un lado tanto en la revista física como en la página web de la revista se proporciona una larga lista de bases de datos internacionales en las que supuestamente está incluida la revista, posteriormente se ha cotejado con la información proporcionada por RESH y se ha comprobado que de las 23 bases de datos internacionales en las que supuestamente estaba incluida tan sólo se encontraba en 5, siendo el resto una información poco fiable proporcionada por la propia revista en canales autorizados. De las 5 bases de datos se obtiene que 2 de ellas son de categoría RESH A, 2 de categoría RESH B y 1 SD. Tal como se expresa en la página web de RESH[5] Se consideran bases de datos de categoría A las que entre los criterios de admisión de una revista en la base exigen como mínimo que la revista tenga: sistema de revisión por pares, cumplimiento de la periodicidad, lugar de trabajo de los autores y resumen. Bases de datos de nivel B se consideran aquellas que exigen a las revistas que cumplan algunos criterios de los anteriores, pero no todos. Bases de datos de categoría C se consideran las que sólo exigen que las revistas sean del área temática de la base de datos. Se consideraron SD (sin datos) a las que no indican sus criterios de selección en sus webs o en las consultas que se han realizado a tal efecto. Para profundizar más en la aplicación de los criterios contenidos en algunas de estas bases de datos a las revistas científicas españolas se puede consultar el trabajo de Giménez-Toledo et al. del 2007(7)

Por último respecto a los indicadores de impacto y su posición relativa respecto al resto de revistas podemos afirmar que no se encuentra en una situación muy favorable en las diversas plataformas, obteniendo también unos valores de impacto generalmente bajos.

5. Conclusiones

Como conclusión general determinaríamos que Comunicar es una revista con algunos aspectos bastante positivos y sin embargo otros en los que debería mejorar bastante. Un primer punto que se debería mejorar sería lo relativo a la información proporcionada de los miembros componentes de los órganos de gestión, ya que existe una confusión bastante alta en ese aspecto que no permite ni una categorización o estudio según otros aspectos. Por otro lado también nos hemos encontrado una pretensión internacionalista que sin

[5] Accesible desde http://resh.cindoc.csic.es/metodologia.php

embargo da la sensación de estar excesivamente centrada fuera del ámbito anglosajón, como se demuestra en hechos como que no se incluya los títulos de los artículos al inglés o que no se normalicen los nombres de los autores. Otro punto negativo relativo a la internacionalización de la revista es la ausencia total de colaboración entre autores extranjeros con autores locales del país de la publicación, pese a que sí se le reconoce cierta capacidad para atraer publicaciones extranjeras individuales. Otro aspecto bastante señalado es la desinformación que se proporciona en relación a las bases de datos que supuestamente la contienen, una información innecesaria y desproporcionada que, como se ha comprobado gracias a RESH, no se corresponde con la realidad. Por último en cuanto a la proyección futura y la posibilidad de figurar en ISI hemos detectado el problema añadido de la adscripción temática, ya que podría figurar tanto en el área de Educación como en el de Comunicación (pese a que mayoritariamente otras bases de datos la categoricen en Educación) y por lo tanto podría crearse un conflicto temático que repercutiera en su exclusión. Para concluir el estudio señalaríamos que Comunicar nos parece una revista con buenas intenciones y maneras en la que se han sentado unas buenas bases sólida y que sin embargo todavía quedan ciertos aspectos por pulir, ya que de solucionarse algunos de los aspectos señalados se podría alcanzar un mayor estatus de prestigio y difusión según una serie de indicadores utilizados por la presente metodología y las actuales agencias evaluadoras.

6. Referencias

1. *Revista Comunicar. Revista Científica Iberoamericana De Comunicación y Educación.* [cited 5/27/2008]Available from:<http://www.revistacomunicar.com/>.

2. RUIZ-PÉREZ, R.; LÓPEZ-CÓZAR, E. D.and JIMÉNEZ-CONTRERAS, E. Institute for Scientific Information Criteria for Scientific Journals Selections. its Application to Spanish Journals: Methodology and Indicators. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 2006, vol. 6, no. 2 [cited 28 May 2008]. pp. 401-424. Available from <http://www.scopus.com/scopus/inward/record.url?eid=2-s2.0-33646459638&partnerID=40&rel=R8.0.0> SCOPUS. ISSN 16972600.

3. HAMES, I. Editorial Boards: Realizing their Potential. *Learned Publishing*, 2001, vol. 14, no. 4 [cited 28 May 2008]. pp. 247-256. Available from <http://www.scopus.com/scopus/inward/record.url?eid=2-s2.0-4243077905&partnerID=40&rel=R8.0.0> SCOPUS.

4. REY-ROCHA, J.; and MARTÍN-SEMPERE, M. J. Patterns of the Foreign Contributions in some Domestic Vs. International Journals on Earth Sciences. *Scientometrics*, 2004, vol. 59, no. 1 [cited 28 May 2008]. pp. 95-115. Available from <http://www.scopus.com/scopus/inward/record.url?eid=2-s2.0-4243189219&partnerID=40&rel=R8.0.0> SCOPUS. ISSN 01389130.

5. BUELA-CASAL, G., et al. Measuring Internationality: Reflections and Perspectives on Academic Journals. *Scientometrics*, 2006, vol. 67, no. 1 [cited 28 May 2008]. pp. 45-65. Available from <http://www.scopus.com/scopus/inward/record.url?eid=2-s2.0-33644908551&partnerID=40&rel=R8.0.0> SCOPUS. ISSN 01389130.

6. ALCAIN, M. D.; and ROMÁN, A. Towards an Integrated Evaluation of the Spanish Journals on Social and Human Sciences. the Journals of Psychology. *Psicothema*, 2005, vol. 17, no. 2 [cited 28 May 2008]. pp. 179-189. Available from <http://www.scopus.com/scopus/inward/record.url?eid=2-s2.0-33744809264&partnerID=40&rel=R8.0.0> SCOPUS. ISSN 02149915.

7. GIMÉNEZ-TOLEDO, E.; ROMÁN-ROMÁN, A.and ALCAIN-PARTEARROYO, M. D. From Experimentation to Coordination in the Evaluation of Spanish Scientific Journals in the Humanities and Social Sciences. *Research Evaluation*, 2007, vol. 16, no. 2 [cited 28 May 2008]. pp. 137-148. Available from <http://www.scopus.com/scopus/inward/record.url?eid=2-s2.0-34548604982&partnerID=40&rel=R8.0.0> SCOPUS. ISSN 09582029.